

Progressive Mental Alignment® | Intake Protocol

Doelstellingen van de PMA zijn:

1. Het verkrijgen van emotionele en mentale vrijheid, leven zonder onnodige angst.
2. Het genezen van psychische en psychosomatische klachten.
3. Het verkrijgen van inzicht in je eigen emoties, motivatie en gedragspatronen.
4. Het verkrijgen van inzicht in de emoties, motivatie en gedragspatronen van anderen.
5. Het opheffen van intellectuele en mentale blokkades.
6. Het activeren van onderdrukte mogelijkheden en capaciteit.
7. Het verkrijgen van meer energie.

Randvoorwaarden PMA-sessies

- Een PMA sessie kan worden gedaan op locatie of via een online programma zoals Skype of Zoom (Indien de sessie via Skype of Zoom wordt gedaan wordt de cliënt vooraf in een email verteld dat hij een goede koptelefoon en computer met (ingebouwde) camera nodig heeft.)
- Een gerieflijke ligstoel, bank o.i.d.
- Privacy moet gewaarborgd zijn.
- De vertrouwelijkheid van alle cliënt gegevens dient gewaarborgd te zijn.

Oriënterende fase:

Een potentiële cliënt komt in aanraking met de PMA methode door:

1. De online marketing van de PMA organisaties
 - a. Advertenties zoals Google adwords, Facebook, LinkedIn, etc.
 - b. Websites
 - i. <https://www.pmainstitute.com/nl/>
 - ii. <https://pmaminded.nl/>
 - c. Email follow-up marketing
 - d. Gratis E-books
 - e. Blogs
 - f. YouTube video's
2. Mond tot mond reclame (via PMA-coaches, PMA cliënten en cursisten).
3. Het boek 'Innerlijke Macht' door Joop Korthuis.
4. De boeken: Voor Hetzelfde Geld Rijk, The Unified Brain Model, Het Management Support Plan.
5. Doorverwijzing van (bedrijf)artsen, therapeuten, psychologen, docenten, etc.

Intake fase:

De inhoud en doel van het intakegesprek voor een PMA-sessie hangt af onder welke voorwaarden een cliënt bij je komt. Er zijn drie verschillende vormen van intake:

1. Gratis 30 minuten intake
2. Onderdeel van een traject
3. Onderdeel van de eerste 1-op-1 PMA-sessie

Gratis 30 minuten intake

Deze intake komt voort uit marketingactiviteiten zoals Internet advertenties, lezingen, e-mail marketing, etc. Het doel daarvan is om mensen te helpen over de eerste weerstanden heen te komen door een gratis intakegesprek aan te gaan.

Stap 1

Als eerste wordt de cliënt gevraagd wat de reden is voor zijn bezoek. Er wordt in kaart gebracht wat de klachten of ongemakken zijn waar de cliënt vanaf wil komen en de doelen die de cliënt wil bereiken. Er wordt gevraagd wat de cliënt van een PMA-sessie verwacht.

Vervolgens wordt kort ingegaan op hoe een PMA-sessie wordt gedaan. Het is dus geen uitleg over PMA, maar over hoe een PMA-sessie wordt gedaan. Er wordt uitgelegd dat een PMA-coach:

- Geen fysiek onderzoek doet
- Geen diagnoses stelt
- Geen medicijnen voorschrijft
- Geen medicijnen afraadt als die al worden genomen
- Geen conclusies trekt
- Geen raad geeft of adviezen geeft
- Geen hypnose gebruikt

Tijdens een PMA-sessie heeft de cliënt 100% de controle. De cliënt kan elk moment de sessie stoppen. Een PMA-sessie bestaat uit geavanceerde vragen met als doel om samen met de cliënt te ontdekken wat de onderliggende oorzaken van zijn klachten zijn en deze permanent te verhelpen.

- De cliënt wordt uitgelegd waarom hij de ogen dichtdoet tijdens de sessie om de storende invloeden van de omgeving zo veel mogelijk uit te sluiten.
- Er wordt uitgelegd dat de proefsessie alleen bedoeld is om de cliënt te laten ervaren hoe PMA-sessie worden uitgevoerd.
- Om de oorzaak van hun klachten/problemen op te lossen is het nodig door te blijven vragen totdat het volledig helder is wat de onderliggende stoorzenders zijn.
- PMA-sessies duren twee uur.

Dit eerste deel beslaat doorgaans niet meer dan 10 minuten.

Stap 2

Er wordt een demonstratie van een PMA-sessie gegeven van plm. 15 minuten.

- Voorafgaand aan het moment waarop de cliënt de ogen dichtdoet vraagt de Coach de cliënt de bekende PMA start-vraag of er recentelijk iets is voorgevallen dat de cliënt een vervelend gevoel heeft gegeven?
- Vandaar volgt de coach de standaardprocedure: **Gebeurtenis – meest vervelende Moment – meest vervelende Detail – Gevoel – Volgende spontaan opkomende Gebeurtenis.**

Stap 3

Na de sessie wordt de cliënt gevraagd of hij een afspraak wil maken voor een eerste sessie. Zo ja, dan wordt de datum en tijd vastgelegd.

Als de cliënt zijn eerste sessie heeft gehad wordt hem voorgesteld om daarna 3-5 sessie vooraf af te spreken. Indien de cliënt ervoor kiest dit te doen en deze vooraf te betalen kan desgewenst een korting worden overeengekomen.

De PMA-coach legt uit dat hij de cliënt drie formulieren zal toesturen via e-mail. Er wordt uitgelegd dat het de bedoeling is dat de cliënt deze voorafgaand aan de eerste sessie invult om tijd te besparen zodat er gelijk kan worden begonnen met de sessie. (Zie het onderwerp Protocol coaching cliënten.)

Voelt de coach twijfel bij de cliënt dan vraagt hij de cliënt wat de reden is en waar hij over twijfelt. (Hierdoor komt de coach te weten wat de overtuigingen van de cliënt zijn en worden eventuele vragen van de cliënt beantwoord.) Er wordt uitgelegd dat de cliënt vanaf de eerste sessie al direct resultaten mag verwachten die hem helpen om te groeien in zijn persoonlijke ontwikkeling.

Onderdeel van een traject

Soms zijn PMA-sessies een onderdeel van een traject (b.v. via scholen, bedrijfsleven, overheidsinstanties, etc.). In dat geval is de cliënt niet de opdrachtgever maar de instantie die de sessies betaalt. Er moet dan rekening worden gehouden met de redenen en wensen van de opdrachtgever en doelgericht gewerkt worden op de verbeteringen die de opdrachtgever aangeeft.

Tijdens de intake wordt hetzelfde besproken als aangegeven in de bovenstaande Stap 1. Dit wordt dan direct gevolgd door de eerste sessie met de cliënt. De cliënt wordt niet gevraagd naar een recentelijk vervelend voorval, maar naar een negatief voorval die door de opdrachtgever als probleem is aangegeven. De cliënt wordt gevraagd hoe hij dit voorval heeft ervaren. (Dit openbaart de geloofssystemen van de cliënt.) Zoals eerder vermeld wordt dit deel van de sessie gedaan voordat de cliënt wordt gevraagd de ogen dicht te doen om naar een volgende gebeurtenis te gaan.

Als de cliënt dit voorval ook als zijn probleem ziet en zich daar dus van bewust is, dan wordt hem gevraagd of hij dit gedrag wil wijzigen? Zo ja, dan vervolgt de coach met de vraag: Op het moment dat je de aandrang voelt om dat gedragspatroon aan te nemen, wat neem je net daarvoor waar? Er wordt dus gevraagd naar de triggers die tot dit storende gedrag hebben geleid.

Er wordt gevraagd of de cliënt zich bewust is van het feit dat zijn gedrag storend is en of hij het er mee eens is dat dit gedrag hem en zijn relatie met anderen niet dient? Het is ook mogelijk dat de cliënt zijn gedrag niet als een probleem ziet, maar deze toewijst aan zijn baas of collega. In dat geval wordt hem gevraagd gevraagd om in gedachten terug te gaan naar die gebeurtenis en te verwoorden wat daar de triggers zijn die hem storen bij zijn baas of collega.

Onderdeel van de eerste 1-op-1 PMA-sessie

Dit is het meest voorkomende scenario waarin de cliënt al via een kanaal (zie voorgaande deel "Oriënterende fase") een afspraak bij de PMA-coach heeft gemaakt. In dat geval is er geen afzonderlijk intake maar wordt de uitleg zoals weergegeven onder Stap 1 gevolgd en daarna direct overgegaan naar de sessie. De voorheen besproken drie lijsten worden de cliënt dan direct na het maken van de afspraak voor de eerste sessie via E-mail toegestuurd.

Protocol PMA-sessie

Acties voorafgaand aan de sessie

Zodra de definitieve afspraak voor een eerste sessie met de cliënt is gemaakt stuurt de PMAcoach de cliënt de volgende formulieren:

- a) PMA-sessieformulier 1 - CliëntDataAdres
- b) Gezondheidsstatus
- c) Intake-/groei-formulier

Alle formulieren (onder de naam zoals aangegeven hierboven) en informatie daarover zijn voor de PMA-coach te vinden op <https://www.pmainstitute.nl/coach-login/> onder de rubriek 'Formulieren'.

De instructies hoe de intake en groeiformulieren door de PMA-coach worden gebruikt zijn te vinden in het formulier: "Toepassing Groeiformulier" (Staat op de download pagina <https://www.pmainstitute.nl/coach-login/>)

De cliënt kan een sessie op locatie, in je praktijk, afspreken of op een online platform zoals Zoom, Skype, etc. De coach bevestigt in een email de datum en tijd van de afspraak. PMA-sessies kunnen worden uitgevoerd op locatie of via Skype (of een ander onlineprogramma).

De eerste PMA-sessie (2 uur)

De sessie begint al direct, dus nog voordat de cliënt de ogen sluit en naar een herbeleving gaat. In het begin van de sessie stelt de coach vast wat de klachten en doelen van de cliënt zijn.

De cliënt wordt uitgelegd dat de meest krachtige resultaten zullen worden bereikt wanneer de cliënt volledige medewerking geeft en de uitleg volgt die de coach hem heeft gegeven betreffende de werkwijze van de PMA methode. "Volledige medewerking" betekent dat er wederzijds vertrouwen is en dat de cliënt letterlijk alles vertelt wat er in zijn brein bovenkomt. Elk spontaan gedachtebeeld dat opkomt, zelfs wat ogenschijnlijk irrelevant is, is belangrijk om door de cliënt uitgesproken te worden.

NOOT: De PMA-coach verplaats zich in het gevoel van de cliënt (empathie). De coach vraagt zich af als hij hetzelfde probleem zou hebben, wat zou hij dan van een hulpverlener verwachten? Door vanuit dit gevoel te spreken voelt de cliënt dat de coach hem werkelijk wil helpen.

De PMA-coach wordt geleid door de volgende stappen:

- Wat zijn de doelen van de cliënt?
 - Laat de cliënt specifiek verwoorden wat hij onder zijn doelen verstaat. (Vaak zijn de doelen vaag en heeft men er geen concreet beeld bij. Voorbeeld: "Ik wil vrijheid". Waar moet het dan aan voldoen? Een doel zonder concreet beeld is een uiting van het vriendmechanisme.)
 - Vraag door totdat het jou en de cliënt volledig duidelijk is.
 - Vraag de cliënt naar zijn klachten/problemen.
 - Hoe uiten deze klachten zich in zijn lichaam?
 - Zijn de klachten 24/7 aanwezig of af en toe? (In een PMA-sessie ligt de focus niet primair op de klachten/problemen maar op recente gebeurtenis die de cliënt een vervelend gevoel hebben gegeven.)
 - Vraag naar een recente situatie wat de cliënt een vervelend gevoel heeft gegeven.
- PMA Intake Protocol 6
- Vanaf dit punt volgt de coach de standaardprocedure: Gebeurtenis – meest vervelende Moment – meest vervelende Detail – Gevoel – Volgende spontaan opkomende Gebeurtenis.
 - Vraag na het herbeleven van een volgende gebeurtenis naar de overeenkomsten uit die gebeurtenis met de recente situatie die ze als eerste hebben beschreven (In PMA "homebase" genaamd).
 - Blijf vragen naar het leggen van die link na elke nieuwe gebeurtenis.
 - Het is van belang dat de cliënt zich bewust wordt dat het heden alledaagse zintuiglijke waarnemingen bevat die negatieve ervaringen vanuit het verleden activeren en dat dit onderbewuste vergelijkingsmateriaal verantwoordelijk is voor hun huidige negatieve gevoelens en gedragspatronen.
 - De bewustwording daarvan is de meest krachtige hevelwerking om de cliënt vertrouwen in zijn eigen onderbewuste processen te laten krijgen en hem te motiveren om verder te gaan met de PMA-sessies.
 - Raad de cliënt aan om thuis de PMA zelfhulp sessies te doen zoals beschreven in het boek Innerlijke Macht
 - Stuur tussendoor, uit oprechte belangstelling, een korte email met de vraag hoe het met ze gaat.